

Sistema de Información de Museos Colombianos - SIMCO



Programa Fortalecimiento de Museos

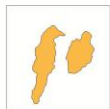


El Ministerio de Cultura, por intermedio del Museo Nacional de Colombia, tiene la responsabilidad de orientar la política del sector museístico del país; para esto cuenta con el Programa Fortalecimiento de Museos (PFM), instancia a cargo de dicha tarea y, como tal, es la entidad catalizadora de los procesos que demanda la comunidad museística a partir de los retos que plantea el desarrollo de los museos en la actualidad.



Sistema de Información de Museos Colombianos – SIMCO, es la herramienta virtual implementada por el Programa de Fortalecimiento de Museos del Ministerio de Cultura de Colombia, para la gestión de la información de los museos colombianos, la cual ha permitido consolidar datos, indicadores, niveles organizativos, e inventario de colecciones.

Identificación del sector



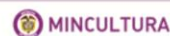
¿Su entidad museal **ya está registrada SIMCO?**

Ya son **214** instituciones **inscritas** en el Sistema de Información de **Museos** Colombianos

Regístrese y/o Actualice su registro en SIMCO, y obtenga los **beneficios** y estímulos que entrega el **Programa Fortalecimiento de Museos** de **Mincultura**

Ingrese en:

<http://simco.museoscolombianos.gov.co>



Beneficios del registro

Participar en las actividades académicas del P.F.M.



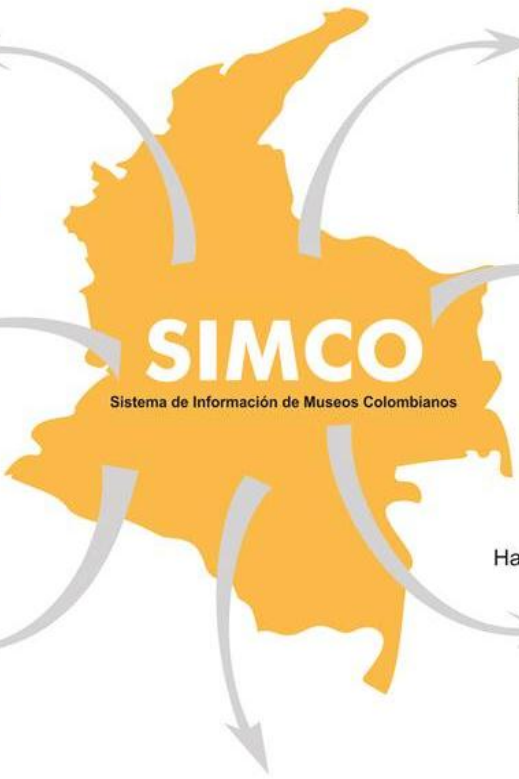
Acceder a asesorías especializadas



Obtener gratuitamente una licencia de uso del Programa Informático "Colecciones Colombianas"



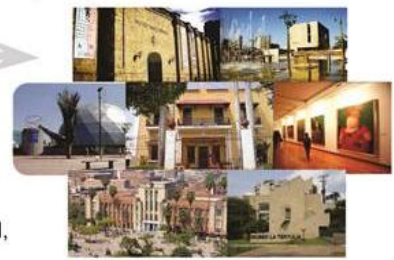
Participar en las convocatorias de MINCULTURA



Consolidar indicadores del sector



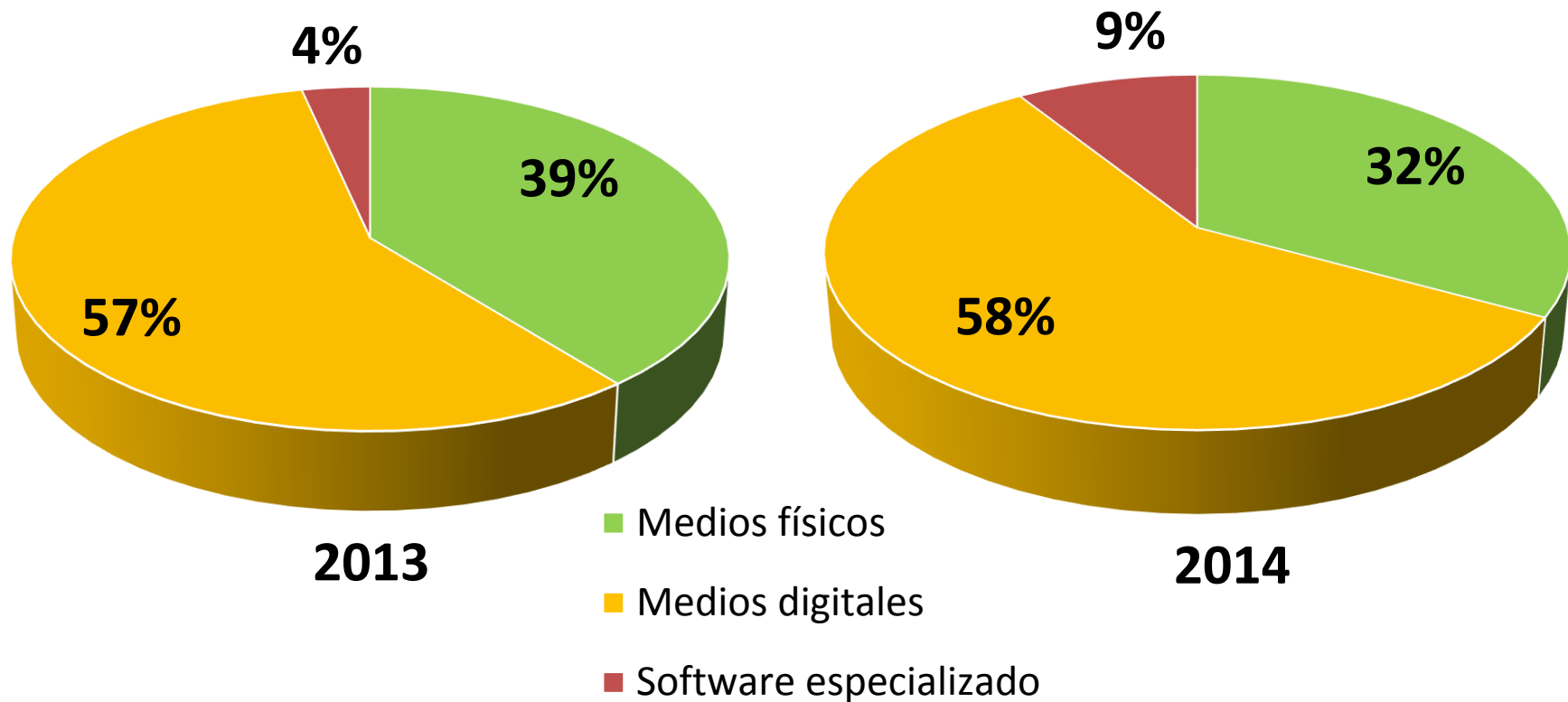
Hacer parte del Directorio de Museos Colombianos



Recibir un diagnóstico técnico de su gestión museal, y la elaboración de un plan de fortalecimiento



Medios para el inventario de colecciones

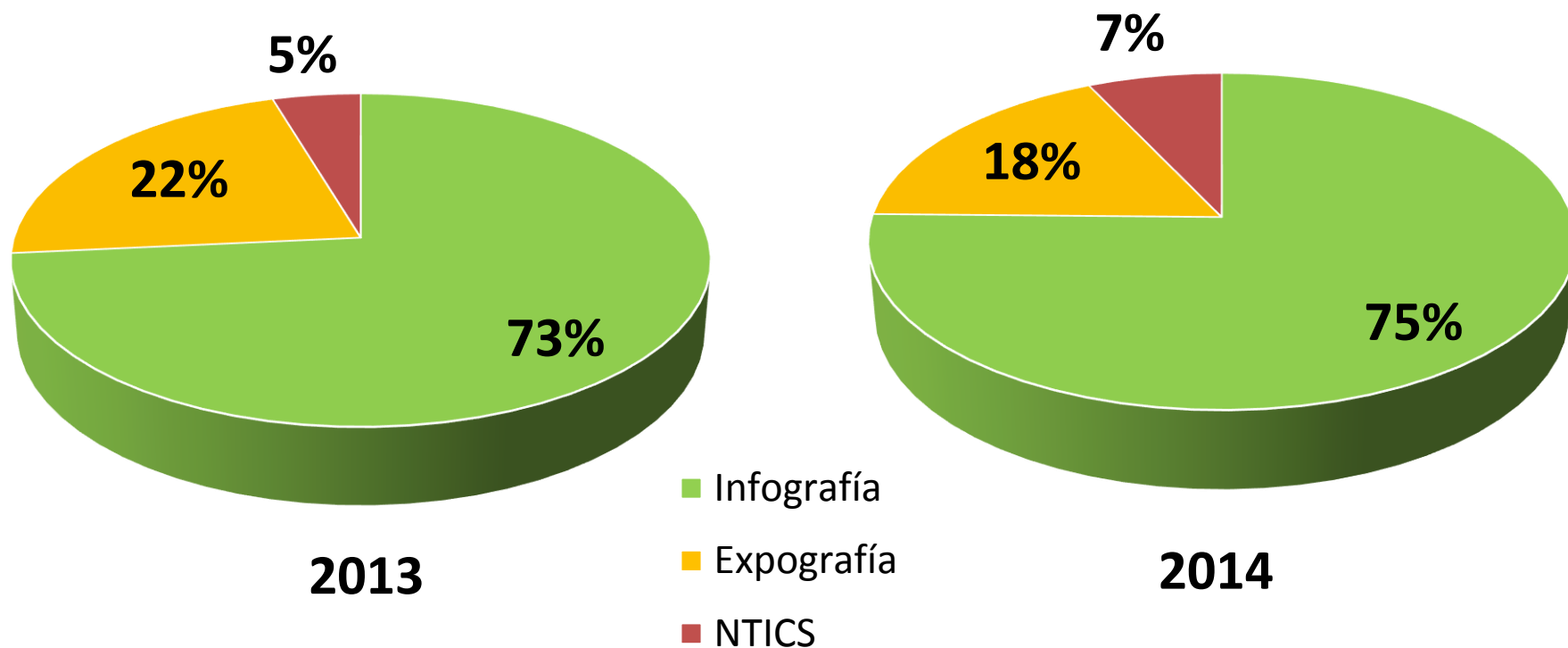


Comparando los años 2013 y 2014 se notó un leve crecimiento de los museos del país por registrar su colecciones en software especializados.

En cuanto a los medios físicos (fichas, libros y planillas) se nota una baja en el uso de estas herramientas.

Pero sigue siendo los medios digitales no especializados (excel, word, acess y el registro fotográfico) como los principales medios de registro de colecciones

Apoyos técnicos en la exhibición

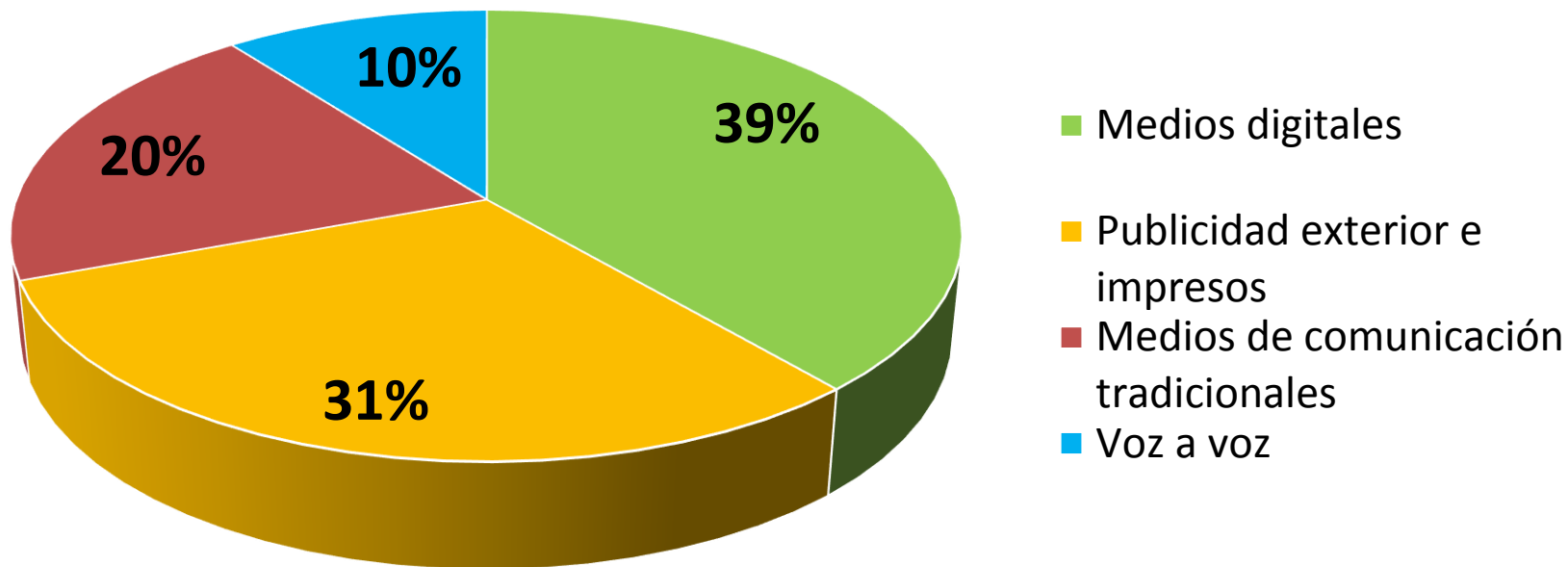


En cuanto a la exhibición de las colecciones el año anterior hubo un incremento en el uso de medios infográficos (catálogos, fichas, textos explicativos).

Las herramientas expográficas (pantallas, computadores, audioguías) aunque conserva un segundo lugar descendió en 2014 el uso de estas herramientas.

Finalmente las nuevas tecnologías (Code QR, Realidad aumentada, Visitas virtuales y otros) siguen ocupando el último lugar en la implementación de estos medios.

Medios de circulación de información



En 2014 los medios digitales (39%) (e-mailling, redes sociales y las paginas web) son las herramientas más utilizadas por los museos para la divulgación de actividades.

La publicidad exterior e impresos (31%) es la segunda estrategia de circulación con mayor uso por parte de las entidades museales. En cuanto a la prensa, la radio y la televisión con 20% son los medios que aunque con mayor rango de visibilidad, con menor uso por sus precios; y finalmente el voz a voz (10%) se ubica en el último lugar resaltando el trabajo que cumplen las áreas educativas y de promoción de los museos.

Conclusiones

Usabilidad TICS en los museos:

- Registro e inventario de colecciones
- Apoyar y visibilizar la exhibición
- Interactividad y accesibilidad con públicos
- Producción, circulación y apropiación de contenidos
- Divulgación de actividades
- Empoderamiento de marca
- Gestión de la información
- Capacitación del personal
- Monetización y generación de recursos

¿Cuál es el beneficio o impacto para las instituciones museales del país, la inclusión de las TICS en su quehacer museológico?

Gracias por su interés